



**Scuola Nazionale
di Cinema**

BANDO DI SELEZIONE
per l'ammissione al
MASTER DI PRODUZIONE CREATIVA
Seconda edizione

Il Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Nazionale di Cinema, da novant'anni, sempre al passo con i tempi e con le nuove tecnologie, individua e forma studenti e professionisti aiutandoli a definire il loro specifico punto di vista sull'audiovisivo e preparandoli al mercato del lavoro.

Il Master di Produzione Creativa vuole formare professionisti in grado di operare nell'ambito della produzione creativa e dello sviluppo editoriale di progetti audiovisivi, dotandoli di competenze nella ricerca, analisi e valutazione delle idee, nella redazione dei materiali progettuali e nella definizione di strategie di sviluppo e finanziamento coerenti con il mercato audiovisivo contemporaneo.

Il percorso didattico prevede lezioni frontali e masterclass con professionisti del settore e una parte laboratoriale in sinergia con il concomitante Master di Scrittura e Produzione. Questa parte della didattica darà la possibilità agli studenti di collaborare con i loro colleghi sceneggiatori e di fare esperienza diretta del processo di sviluppo editoriale.

- Il Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Nazionale di Cinema, indice le selezioni per n. 18 posti per il Master di Produzione Creativa.
- Il Master della durata complessiva di n. 28 settimane di didattica, divise tra lezioni frontali, attività laboratoriali pratiche e lavoro a distanza, si terrà presso la sede del CSC sita a Roma, via Tuscolana 1520.
- Il Master si terrà **dal 23 novembre 2026 al 2 luglio 2027** indicativamente dalle ore 10:00 alle ore 17:00. Dal 19 dicembre 2026 al 10 gennaio 2027, così come dal 26 marzo al 4 aprile 2027, in concomitanza con le vacanze di Natale e di Pasqua, sono previste delle pause.
- Il corso prevede 400 ore di **didattica frontale** e attività laboratoriali organizzate su 28 settimane.
- La **frequenza** al Master è **obbligatoria**.
- La frequenza al corso prevede il versamento di una **quota di iscrizione** pari a € 6.000 che potrà essere suddivisa in tre rate.
- Il calendario verrà comunicato all'inizio del Master. Di norma le lezioni hanno la durata di 3 o 4 ore e si svolgono tre o quattro giorni a settimana.
- Prima della cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione, che si svolgerà il **2 luglio 2027**, avverrà la presentazione finale dei lavori che varrà come ultimo passaggio della parte didattica del corso.
- Al termine del Master gli allievi che avranno frequentato proficuamente il programma previsto conseguiranno un **attestato di frequenza** con messa in trasparenza delle competenze acquisite.
- Tutte le informazioni circa il Master di *Master di Produzione Creativa* sono pubblicate all'interno del sito istituzionale della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia <https://www.fondazioneccsc.it/csc-lab/>
- Il Master di Produzione Creativa sarà attivato con un numero minimo di 12 iscritti.

Obiettivi del Master

L'obiettivo del Master è quello di formare figure in grado di potersi muovere attraverso le profonde trasformazioni che sta vivendo il settore, sia dal punto di vista normativo e regolamentare che da quello più specificamente creativo di ricerca e sviluppo delle idee.

Gli allievi svilupperanno, attraverso un approccio laboratoriale e sotto la guida dei docenti, competenze fondamentali nell'ambito della produzione cinematografica e audiovisiva, acquisendo gli strumenti necessari per analizzare un progetto sotto il profilo editoriale, produttivo e strategico, definirne la fattibilità produttiva e pianificarne le diverse fasi di realizzazione. Il percorso consentirà inoltre di approfondire gli aspetti organizzativi, amministrativi e legali della produzione, le principali dinamiche economiche e distributive del settore audiovisivo e le modalità di presentazione professionale di un progetto.

Alle competenze trasversali si affiancherà un focus specifico su due mercati, cinema e televisione, dinamici e in continua evoluzione. Sarà fondamentale bilanciare la visione artistica con la sostenibilità economica, formando produttori capaci di navigare in entrambi i mondi.

Elemento distintivo del corso sarà il lavoro in sinergia con gli allievi del Master di Sceneggiatura e Produzione: gli studenti di produzione accompagneranno i progetti dei loro colleghi nelle diverse fasi di sviluppo creativo e editoriale, apprendendo progressivamente il ruolo e gli strumenti dello story editor. Questo gli consentirà di acquisire non solo competenze tecniche e produttive, ma anche una solida capacità di analisi narrativa e drammaturgica.

Attraverso masterclass e incontri con professionisti del settore, gli allievi avranno inoltre l'opportunità di confrontarsi con le dinamiche industriali e di mercato contemporanee, approfondendo temi legati alla distribuzione, al marketing, alle nuove tecnologie e all'evoluzione dei processi produttivi audiovisivi.

Programma didattico

- Introduzione al master
 - Fondamenti della produzione
 - Analisi delle strutture narrative, dei generi e delle tendenze attuali

IL PRODUTTORE CREATIVO E IL LAVORO EDITORIALE

- Come identificare, valutare un progetto di lungometraggio o seriale.
 - Analizzare gli elementi artistici, narrativi e commerciali di una proposta
 - Valutare la coerenza tra concept, target e mercato
 - La linea editoriale dei principali soggetti del mercato
 - I lettori: redigere una scheda di valutazione
- Il reparto editoriale, lo story editor e le note di sviluppo.
 - La figura dello story editor
 - Come dare note di scrittura
- Il lavoro editoriale nelle diverse fasi, pre-produzione, produzione e montaggio.
 - Elementi di regia
 - Elementi di montaggio
 - La figura del produttore delegato

- Le innovazioni
 - VFX e Intelligenza Artificiale.
- Presentare un progetto
 - Pitch orale
 - Pitch deck

FONDAMENTI DI PRODUZIONE

- Aspetti legali e contrattuali
 - fondamenti e contesto normativo
 - la *chain of rights*
 - il concetto di clearance e la due diligence legale
- Il finanziamento pubblico
 - Il sistema dei finanziamenti pubblici italiani
 - Il tax credit
 - Cenni sui finanziamenti pubblici europei e internazionali
- Dalla pagina allo schermo
 - Architettura e Organizzazione della Troupe
 - Pianificazione e Workflow della Produzione: Spoglio e Piano di Lavorazione
 - Organizzazione cinematografica: il Preventivo.
 - Gestione Amministrativa della Produzione Cinematografica.
- La distribuzione
 - Distribuzione nazionale
 - Distribuzione internazionale

Gli studenti seguiranno anche altri insegnamenti e masterclass insieme al Master di Scrittura e Produzione, per approfondire argomenti specifici riguardanti le due materie.

In particolare, parteciperanno a parte del laboratorio di sviluppo del soggetto di lungometraggio, della bibbia di serie e della puntata pilota, assumendo il ruolo di editor dei progetti dei loro colleghi sceneggiatori.

Gli studenti del Master di Produzione Creativa inoltre collaboreranno con i loro colleghi sceneggiatori all'elaborazione e alla presentazione dei pitch finali dei progetti sviluppati durante il percorso didattico. I progetti, sia cinematografici sia seriali, saranno corredati da un business plan finalizzato a valutarne la sostenibilità produttiva e commerciale. Alla pitching session finale saranno invitati networks, players e società di produzione.

Il piano di studi prevede la possibilità di svolgere stage, la cui attivazione non è tuttavia garantita dal corso.

Docenti

Il corso avrà come docenti produttori, sceneggiatori, professionisti affermati e attivi del settore. Hanno tenuto docenze e masterclass nella precedente edizione: Matilde Barbagallo, Giacomo Bendotti, Germano Boldorini, Francesca Calvelli, Laura Colella, Laura Cotta Ramosino, Alfredo Covelli, Domenico Distilo, Alessandro Fabbri, Claudio Falconi, Leonardo Fasoli, Veronica Galli, Sara Granzotto, Emiliano Ligas, Federica Lucisano, Gloria Malatesta, Simone Marchi, Stefano Massenzi, Raffaele Meale, Lorenzo Mieli, Rodolfo Migliari, Claudia Mignosi, Maurizio Milo, Annamaria Morelli, Renato Muro, Luigi Napoleone, Federico Palmerini, Maria Panicucci, Michele Pellegrini, Sandro

Petraglia, Sonia Pisana Dichter, Giovanni Pompili, Maddalena Ravagli, Cristiana Regini, Catia Rossi, Matteo Rovere, Stefano Rulli, Maria Grazia Saccà, Nicola Serra, Orsola Maria Sette.

Profilo professionale in uscita

Il corso si propone di formare professionisti in grado di operare nell'ambito della produzione creativa e dello sviluppo editoriale di progetti audiovisivi, dotandoli di competenze nella ricerca, analisi e valutazione delle idee, nella redazione dei materiali progettuali e nella definizione di strategie di sviluppo e finanziamento coerenti con il mercato audiovisivo contemporaneo.

Al termine del percorso formativo, gli allievi saranno in grado di analizzare contenuti e potenzialità di un'opera, elaborare dossier e materiali di presentazione, individuare opportunità di finanziamento e contribuire alla definizione di strategie produttive e distributive adeguate ai diversi contesti nazionali e internazionali. Gli allievi avranno inoltre acquisito la capacità di operare in team multidisciplinari, dialogando con autori, produttori, editor e altri professionisti del settore, e di affrontare con consapevolezza le trasformazioni artistiche, tecnologiche ed economiche che interessano l'industria audiovisiva contemporanea.

Requisiti necessari per l'ammissione alle selezioni

- 1) Deve essere posseduto, alla data di sottoscrizione della domanda, un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio equipollente (se straniero tradotto ai sensi della normativa vigente) che, indipendentemente dalla cittadinanza, dia accesso agli studi universitari.
- 2) Età superiore ai 18 anni.

Domanda e documentazione per l'ammissione alle selezioni

La domanda di ammissione assieme a tutta la documentazione richiesta, dovrà avvenire esclusivamente tramite la registrazione alla piattaforma telematica e la compilazione di apposito Form presente sul sito della Fondazione al seguente indirizzo: <https://bandisnc.fondazionecsc.it/home> entro il termine improrogabile delle ore 12.00 del **22 ottobre 2026** Eventuali domande presentate oltre la scadenza non saranno prese in considerazione. Parimenti, non saranno prese in considerazione le domande inoltrate secondo modalità diverse da quella prevista nel presente Bando. Il sistema di registrazione rilascerà apposita ricevuta di avvenuta iscrizione.

Le domande dal cui esame derivi il mancato possesso dei requisiti richiesti non saranno prese in considerazione.

Ogni domanda deve essere corredata, pena l'esclusione del candidato, da:

- 1) Documento d'identità o Passaporto.
- 2) Codice fiscale.
- 3) Data e luogo di nascita.
- 4) Luogo di residenza.
- 5) Un sintetico curriculum vitae con indirizzo mail e recapito telefonico.
- 6) Un testo (in lingua italiana) di non più di 2000 battute, con le motivazioni in base alle quali si richiede l'ammissione al corso.

Sono ammessi alle selezioni tutti i candidati che abbiano allegato i materiali prescritti e che, sulla base di quanto dichiarato nella domanda, risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Tutte le comunicazioni da parte del CSC saranno indirizzate alla e-mail indicata da ogni singolo candidato. Il CSC non si assume nessuna responsabilità per eventuali disguidi dovuti a comunicazioni inesatte o mancanti.

Valutazione dei materiali presentati

A seguito della verifica istruttoria circa il possesso dei requisiti richiesti dal bando, la scelta dei candidati da ammettere al Master di Produzione Creativa sarà effettuata da un'apposita Commissione attraverso la valutazione della documentazione e del materiale presentato a corredo della domanda.

L'elenco dei candidati ammessi al Master di Management per l'Audiovisivo sarà pubblicato sul sito istituzionale del Centro Sperimentale di Cinematografia al seguente link: www.fondazioneccsc.it.

La Commissione si riserva, eventualmente, la facoltà di convocare i candidati in presenza.

Commissione e criteri di valutazione

La Commissione di selezione viene nominata dalla Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia. I componenti sono scelti sulla base di comprovate competenze artistiche e/o didattiche nel rispetto del principio di equilibrio di genere e al fine di promuovere le pari opportunità.

Il Direttore Amministrativo della Scuola Nazionale di Cinema delibera le modalità di selezione ai fini dell'ammissione al corso. Il giudizio delle Commissioni nelle fasi di selezione è insindacabile.

Non vengono fornite motivazioni per le mancate ammissioni. Il mancato possesso dei requisiti richiesti dal Bando preclude la possibilità di partecipazione alla selezione medesima e darà luogo all'esclusione del candidato. Tali requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del bando e dichiarati entro tale termine. La Commissione formalizza attraverso appositi verbali le motivazioni che hanno portato all'esclusione dei candidati dalla selezione medesima. La Commissione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti. La Commissione di valutazione attribuisce i punteggi ai candidati sulla base dei criteri di seguito specificati, individuando i candidati più indicati per lo svolgimento del corso.

Nella valutazione delle prove di selezione si terrà conto dei seguenti elementi di valutazione:

- Formazione e percorso accademico
- Esperienze professionali
 - Esperienze pregresse in ambito audiovisivo, teatrale, musicale o multimediale
 - Partecipazione a progetti concreti (videoclip, corti, eventi, produzioni universitarie)
 - Capacità del lavoro in gruppo documentata da progetti collettivi
 - Eventuali esperienze lavorative complementari
- Motivazione e obiettivi personali
 - Chiarezza e coerenza del percorso motivazionale rispetto al corso.
 - Visione personale e idea di futuro professionale
 - Capacità di autovalutazione

Per informazioni e delucidazioni sul Bando consultare il sito www.fondazioneccsc.it o richiedere info all'indirizzo e-mail: csclab@fondazioneccsc.it

IL PRESIDENTE
(Gabriella Buontempo)