



**Scuola Nazionale  
di Cinema**



**ANICA ACADEMY**

FONDAZIONE ANICA ACADEMY  
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO  
E DEL DIGITALE

**BANDO DI SELEZIONE**  
per l'ammissione al  
**MASTER DI PRODUZIONE E FINANZA - MANAGEMENT PER L'AUDIOVISIVO**  
**Seconda edizione**

Il Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Nazionale di Cinema, in collaborazione con Anica Academy ETS, si propone di individuare, selezionare e formare studenti e professionisti che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Il Master di Produzione e Finanza – Management vuole formare risorse con una forte preparazione finanziaria, produttiva e organizzativa, con una conoscenza delle diverse fasi della filiera industriale dell'audiovisivo che possa consentire di trasformare un'idea creativa in un asset economico sostenibile, in grado esistere, crescere e generare valore.

Il percorso didattico prevede un “Project Work” al termine del percorso didattico costituito dalla presentazione, da parte dei partecipanti divisi in gruppi di lavoro, di un progetto completo di sviluppo e business plan.

- Il Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Nazionale di Cinema, in collaborazione con Anica Academy ETS, indice le selezioni per n. 25 posti per il Master di Management per l'Audiovisivo.
- Il Master della durata complessiva di n. 17 settimane di didattica, divise tra lezioni frontali, attività laboratoriali pratiche e lavoro a distanza, si terrà presso la sede del CSC sita a Roma, via Tuscolana 1520 e la sede di Anica Academy ETS, sita a Roma, Viale Regina Margherita 286
- Il Master si terrà **dal 15 giugno 2026 al 27 gennaio 2027** indicativamente dalle ore 10:00 alle ore 17:00. Dall'11 luglio al 31 agosto 2026 è prevista una pausa con ripresa delle lezioni a settembre.
- La **frequenza** al Master è **obbligatoria**.
- La frequenza al corso prevede il versamento di una **quota di iscrizione** pari a € 6.500 che potrà essere suddivisa in due rate.
- Il corso prevede 350 ore circa di **didattica frontale** e attività laboratoriali organizzate su 17 settimane **dal 15 giugno al 27 novembre**, 6 settimane di **lavoro a distanza** sul progetto finale assistito dai docenti (**dal 30 novembre 2026 al 22 gennaio 2027** con pausa nei giorni tra il 21 dicembre 2026 e il 6 gennaio 2027).
- Alla cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione, che si svolgerà il **27 gennaio 2027**, una giuria di docenti e ospiti assisterà alla presentazione del progetto finale. Dopo la presentazione, ci sarà una discussione sui lavori presentati. La valutazione dei docenti varrà come ultimo passaggio prima della conclusione della parte didattica del corso.
  - Al termine del Master gli allievi che avranno frequentato proficuamente il programma previsto conseguiranno un **attestato di frequenza** con messa in trasparenza delle competenze acquisite.

- Tutte le informazioni circa il Master di *Master di Management per l'Audiovisivo* sono pubblicate all'interno del sito istituzionale della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia [www.fondazioneccsc.it](http://www.fondazioneccsc.it).

### **Obiettivi del Master**

L'obiettivo del Master è quello di formare figure in grado di potersi muovere attraverso le profonde trasformazioni che sta vivendo il settore, sia dal punto di vista normativo e regolamentare che da quello gestionale e amministrativo.

I partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con alcuni dei più importanti professionisti del settore in Italia, ascoltare le loro esperienze, comprendere i meccanismi che regolano il settore.

Il corso, inoltre, ha una forte componente pratica sia grazie alle molte testimonianze ed esercitazioni previste, sia grazie al project work finale; i partecipanti, infatti, dovranno presentare un progetto audiovisivo completo di business plan per un film/serie tv, trovandosi ad affrontare tutte le decisioni che, chi si occupa della gestione di una società di produzione, deve prendere su base quotidiana.

### **Programma didattico**

Introduzione al mercato audiovisivo, i soggetti del mercato, il mercato dell'audiovisivo e cinematografico in Italia, la Catena del Valore della Industry, gli analytics del settore audiovisivo, la normativa del Settore, il finanziamento pubblico, gli strumenti finanziari a supporto della produzione (il finanziamento bancario), il branded entertainment, le produzioni low-budget, la gestione finanziaria del progetto, focus sui generi e linguaggi (produzione seriale, gli adattamenti letterali, il cinema d'impresa, il documentario artistico e sociale, l'animazione), le coproduzioni internazionali, workflow, organizzazione e costi della post produzione, la distribuzione audiovisiva, il marketing nell'audiovisivo, il seminario sulla vendita e sul pitching, la green production.

### **Docenti**

Il corso vedrà come docenti produttori, professionisti e manager affermati e attivi del settore. Tra i docenti della precedente edizione: Mauro Martani (CFO Vision Distribution), Alessandro Usai (Presidente ANICA), Paolo Orlando (Head of Theatrical Distribution, Medusa), Barbara Bettelli (avvocata Studio BeLaw), Chiara della Casa (avvocata Gallavotti Bernardini e Partners), Bruno Zambardino (Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura), Marina Marzotto (Founder e Senior Partner Founder & Senior Partner Propaganda), Monica Verzolini (Post-production Supervisor), Alessandra Cianciaruso (consulente branded entertainment).

### **Profilo professionale in uscita**

Il Master ha come obiettivo quello di formare figure professionali con competenze nella gestione di un progetto di produzione audiovisivo e delle attività di una casa di produzione.

### **Requisiti necessari per l'ammissione alle selezioni**

- 1) Deve essere posseduto, alla data di sottoscrizione della domanda, un titolo di laurea di primo o secondo livello o altro titolo di studio equipollente (se straniero tradotto ai sensi della normativa vigente) che, indipendentemente dalla cittadinanza, dia accesso agli studi universitari.
- 2) Età superiore ai 18 anni.
- 3) Conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1.

## **Domanda e documentazione per l'ammissione alle selezioni**

La domanda di ammissione assieme a tutta la documentazione richiesta, dovrà avvenire esclusivamente tramite la registrazione alla piattaforma telematica e la compilazione di apposito Form presente sul sito della Fondazione al seguente indirizzo: [https://bandisnc.fondazionecsc.it/home\\_pnrr](https://bandisnc.fondazionecsc.it/home_pnrr) entro il termine improrogabile delle ore 12.00 del **3 giugno 2026**. Eventuali domande presentate oltre la scadenza non saranno prese in considerazione. Parimenti, non saranno prese in considerazione le domande inoltrate secondo modalità diverse da quella prevista nel presente Bando. Il sistema di registrazione rilascerà apposita ricevuta di avvenuta iscrizione.

Le domande dal cui esame derivi il mancato possesso dei requisiti richiesti non saranno prese in considerazione.

Ogni domanda deve essere corredata, pena l'esclusione del candidato, da:

- 1) Documento d'identità o Passaporto
- 2) Codice fiscale
- 3) Data e luogo di nascita
- 4) Luogo di residenza
- 5) Un sintetico curriculum vitae con mail e recapito telefonico
- 6) Un testo (in lingua italiana) di non più di 2000 battute, con le motivazioni in base alle quali si richiede l'ammissione al corso.

Sono ammessi alle selezioni tutti i candidati che abbiano allegato i materiali prescritti e che, sulla base di quanto dichiarato nella domanda, risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Tutte le comunicazioni da parte del CSC saranno indirizzate alla e-mail indicata da ogni singolo candidato. Il CSC non si assume nessuna responsabilità per eventuali disguidi dovuti a comunicazioni inesatte o mancanti.

## **Valutazione dei materiali presentati**

A seguito della verifica istruttoria circa il possesso dei requisiti richiesti dal bando, la scelta dei candidati da ammettere al Master di Management per l'Audiovisivo sarà effettuata da un'apposita Commissione attraverso la valutazione della documentazione e del materiale presentato a corredo della domanda.

L'elenco dei candidati ammessi al Master di Management per l'Audiovisivo sarà pubblicato sul sito istituzionale del Centro Sperimentale di Cinematografia al seguente link: [www.fondazionecsc.it](http://www.fondazionecsc.it).

Il corso può non essere attivato qualora non siano stati ritenuti idonei almeno 10 candidati.

## **Commissione e criteri di valutazione**

La Commissione di selezione viene nominata dalla Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia.

I componenti sono scelti sulla base di comprovate competenze artistiche e/o didattiche nel rispetto del principio di equilibrio di genere e al fine di promuovere le pari opportunità.

Il Direttore Amministrativo della Scuola Nazionale di Cinema delibera le modalità di selezione ai fini dell'ammissione al corso. Il giudizio delle Commissioni nelle fasi di selezione è insindacabile.

Non vengono fornite motivazioni per le mancate ammissioni.

Per informazioni e delucidazioni sul Bando consultare il sito [www.fondazionecsc.it](http://www.fondazionecsc.it) o richiedere info all'indirizzo e-mail: [csclab@fondazionecsc.it](mailto:csclab@fondazionecsc.it)