

“IL LAVORO DI INTERPRETAZIONE PER IL CINEMA E L’AUDIOVISIVO”

Come il film individua e costruisce il suo pubblico

A cura di Flavio De Bernardinis

Programma

L’analisi critica di un film è uno degli aspetti fondativi del lavoro dell’interpretazione. Il film può essere valutato non solo per il suo valore puramente artistico, ma anche per la capacità di emozionare e soprattutto comunicare tale emozione a chi guarda.

Per chi opera nel settore dell’audiovisivo, dal recensore a chi lavora nei festival e rassegne, è quanto mai essenziale riconoscere, e comprendere, l’energia che un film ha di raggiungere il pubblico. In breve, come un film costruisca la propria ipotesi di destinatario del potenziale comunicativo introdotto. Non solo comunicativo, ovvero di passaggio di informazioni, ma anche estetico, ossia di trasmissione di emozioni.

Assunto il metodo di interpretazione sull’oggetto film, si transita all’analisi, critico estetica nella direzione indicata, di tutti i formati audiovisivi, dal cortometraggio al reality show.

Il corso intende fornire gli strumenti necessari a tale tipo di attività.

- Breve excursus sulle metodologie di analisi critica del film;
- Visione di un film;
- Esercizi di come il film costruisce il proprio spettatore modello;
- Esercizi di analisi e interpretazione del film nel suo rapporto con il linguaggio cinematografico e il contesto storico-sociale;
- Esercizi sui formati audiovisivi non strettamente filmici, dal talk show al reality.