CSC Lab sulla produzione cinematografica

A) Introduzione
1) Cos'è un film, come nasce - Definizione giuridica del film - L'industria della Produzione cinematografica nel quadro delle industrie culturali.
2) Il ciclo economico delle industrie cinematografiche: la produzione – elementi generali; la post-produzione - elementi generali; la distribuzione – elementi generali.

B) Lo sviluppo editoriale e finanziario
1) L'adattamento letterario - Rapporto tra sceneggiatura e piano di produzione - Il contratto di soggetto e sceneggiatura - Tecnica dello spoglio della sceneggiatura.
2) La figura dell'Organizzatore Generale e del Produttore in tutte le sue forme.
3) Il piano finanziario.
4) La figura del regista - Rapporti tra regista e produttore - Il contratto di regia.
5) La coproduzione internazionale – Il trattato di coproduzione.
6) Rapporto Cinema/Stato in Italia.
7) L'apporto economico dei privati – *Sponsor* e *Product placement* – Le collaborazioni istituzionali.
8) Il credito cinematografico in Italia – *Tax credit* interno ed esterno – Contributi selettivi ed automatici.

C) Pre-produzione e preparazione alle riprese
1) L'ambientazione del film - Metodo per valutare quanto sia conveniente girare in teatro di posa e quanto dal vero – Il casting.
2) La formazione della troupe cinematografica - Profilo professionale e composizione delle singole figure - Il rapporto di lavoro in cinematografia: contratti individuali e contratti collettivi (CCNL Audiovisivo, Generici, Troupe Cinematografiche, Interpreti).
3) Il piano di lavorazione.
4) Il preventivo di costo: Sopra e sotto la linea - Costi vivi e costi industriali.

D) La lavorazione
1) Il «set» come ambiente di lavoro - I controlli sul «set» - L'orario di lavoro.
2) L'ordine del giorno - I diari di lavorazione.
3) L'organizzazione dei servizi logistici in *studio*, in *location dal vero*, in sede, fuori sede, all'estero.
4) Le riprese del teatro di posa - Le diverse prestazioni, i diversi reparti tecnico/artistici e i diversi compensi.
5) Riprese con impiego di effetti speciali (*visual effect*/vfx e *digital effect*/dfx)
6) *Data management* e *Digital Imaging Technician* - L'organizzazione del reparto montaggio.

F) L'uscita distributiva
1) Il *workflow* di post-produzione in pellicola e in digitale.
2) Il P&A (*print and advertising*) di distribuzione.
3) La movimentazione *theatrical* e la sua logistica nei distretti distributivi.
4) Il *windows system* e le finestre sul mercato distributivo, fra internet e televisione.
5) La lettura e l'analisi del *gross box office* Cinetel e la divisione degli incassi.

G) Il cineturismo e il *marketing* territoriale
1) Il prosumerismo e il ciclo dello spettatore-turista.
2) La costruzione dell'immaginario filmico e l'immagine della destinazione.
3) Il sistema *film tourism*: la *Film Commission*, la produzione cinematografica e gli stakeholder territoriali.
4) Il processo di produzione e ambientazione del film: metodo indotto e orientato nel *destination management*.