

corso di PUBBLICITA' E CINEMA DI IMPRESA

piano di studi triennale

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/10 LETTERATURA ITALIANA	8
		L-FIL - LET/11 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	8
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	8
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE CRITICHE, SEMIOLOGICHE E SOCIO-ANTROPOLOGICHE	M-FIL/04 ESTETICA	6
	DISCIPLINE STORICO - ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	4
	DISCIPLINE LINGUISTICHE	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE -LINGUA INGLESE	3
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	53
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE		INF/01 INFORMATICA	18
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			60
PROVA FINALE			12
TOTALE CFU			180

corso di PUBBLICITA' E CINEMA DI IMPRESA

1° anno

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/10 LETTERATURA ITALIANA	scrivere per il cinema	4
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	storia e analisi del film 1	4
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	comunicazione pubblicitaria 1	4
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE CRITICHE, SEMIOLOGICHE E SOCIO-ANTROPOLOGICHE	M-FIL/04 ESTETICA	laboratorio di estetica dell'immagine	6
	DISCIPLINE STORICO - ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	storia della pubblicità 1	2
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	direzione attori e casting 1	3
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	produzione 1	4
			introduzione alla regia	6
			fotografia 1	6
			prassi e sintassi della regia pubblicitaria 1	6
			teoria e tecnica del montaggio 1	4
			suono-presa diretta	2
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	continuità e organizzazione delle riprese 1	3
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			laboratorio di montaggio 1	4
			teamworking	2
TOTALE CFU				60

corso di PUBBLICITA' E CINEMA DI IMPRESA

2° anno

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/11 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	strutture narrative	4
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	storia e analisi del film 2	4
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	comunicazione pubblicitaria 2	4
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE STORICO - ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	storia della pubblicità 2	2
	DISCIPLINE LINGUISTICHE	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE -LINGUA INGLESE	lingua inglese	3
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	direzione attori e casting 2	4
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	produzione 2	3
			teoria e tecnica del montaggio 2	3
			prassi e sintassi della regia pubblicitaria 2	4
			regia della pubblicità	8
	ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	INF/01 INFORMATICA	color grading e color correction 1	4
post produzione audio 1			4	
L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE		continuità e organizzazione delle riprese 2	3	
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE		laboratorio di montaggio 2	3	
		laboratorio di fotografia	3	
		laboratorio di regia "budget" 1	4	
TOTALE CFU				60

corso di PUBBLICITA' E CINEMA DI IMPRESA

3° anno

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI		
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE		INF/01 INFORMATICA	color grading e color correction 2	2
			post produzione audio 2	2
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			laboratorio di montaggio 3	2
			laboratorio di regia "budget" 2	4
			seminari tematici di approfondimento	4
			raccolta briefing e gare creative	16
			realizzazione committenze di diploma/tirocini	18
PROVA FINALE: SHOW REEL				12
TOTALE CFU				60