

Intervista al Direttore della Sede Lombardia del CSC  
dott. Bartolomeo Corsini.

1. La Sede Lombardia del CSC dal 2005 ha come obiettivo lo sviluppo della fiction televisiva, della comunicazione cinematografica per l'impresa come il documentario e la pubblicità. La Scuola ha svolto in questi anni un'attività di formazione ma anche di ricerca e comunicazione.

Vogliamo tracciare un primo bilancio direttore?

Il lavoro di una Scuola d'eccellenza come il Centro Sperimentale di Cinematografia si sviluppa e cresce se coniuga in forma stretta l'alta formazione e la ricerca. È il caso della Sede Lombardia del CSC che, da circa 3 anni, persegue il fine preciso di legare le proprie attività alla sperimentazione delle nuove tecnologie applicate all'immagine in movimento. Molti sono gli esempi di questo lavoro: Il Duomo in 4k, il Piccolo Teatro (sette documentari dedicati agli allievi e ai docenti della Scuola), Artezip (24 brevi documentari d'arte).

2. A chi si rivolge la vostra Scuola?

La Scuola si rivolge ai giovani talenti che vogliono mettersi in gioco e diventare i futuri protagonisti del settore cinematografico italiano ed internazionale.

3. Come viene scelto il corpo docente?

Il personale docente viene scelto con due criteri: l'accademia e il mondo delle professioni. Alcuni dei nostri docenti arrivano dal mondo dell'insegnamento puro, l'Università, Centri di Ricerca e Scuole; una parte consistente, invece, dal mondo delle professioni: sceneggiatori, registi, documentaristi, direttori della fotografia, montatori, scenografi...

4. Come si articola l'attività di ricerca e quali sono le vostre priorità?

La ricerca è mirata alla messa a punto dei nuovi sistemi di produzione cinematografici legati al linguaggio digitale. Accordi in tale senso sono stati sottoscritti con il Digital Cinema Consortium of Japan (DCCJ), i cui rappresentanti sono venuti a Milano nel luglio del 2007 e con noi hanno realizzato riprese digitali con definizione in 4K all'interno del Duomo di Milano.

5. Come si concretizzano i progetti della Scuola sul territorio?

La scuola ha un legame privilegiato con il territorio, con Istituzioni prestigiose come l'Accademia della Scala, l'Assolombarda, la Camera di Commercio di Milano, il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci", il Piccolo Teatro di Milano, le Scuole Civiche, la Veneranda Fabbrica del Duomo e le principali Case di Produzione cinematografiche e pubblicitarie. Le nostre iniziative hanno, infatti, trovato un ambiente ricettivo e ricco di stimoli nel tessuto produttivo e culturale lombardo. Sono nate quindi delle collaborazioni che hanno portato alla produzione di importanti filmati, di documentari d'arte e per l'impresa, spot...

6. In questi quattro anni sono già usciti i primi diplomati. Qual'è adesso il loro rapporto con il mondo del lavoro?

Numerose e prestigiose sono le società e le produzioni che hanno visto gli allievi della Sede Lombardia impegnati nei reparti di produzione e scrittura, al fianco di sceneggiatori ed head-writer. Per citarne alcune: La Squadra, Medicina Generale, Un posto al sole, Andata e Ritorno (Grundy Italia), Hospital Central (Videomedia Italia), Incantesimo (RAI Fiction), Greed, Magnolia Fiction, Taodue Film.

Gli allievi diplomandi del Laboratorio avanzato di Regia di Cinematografia d'Impresa e Pubblicità hanno realizzato diverse produzioni, che hanno potuto contare su una visibilità a livello nazionale, già durante il corso di studi (RAI EDUCATIONAL, MEDIASET, LICE...).

7. Quali sono le professionalità più richieste?

La Scuola forma le figure professionali dello sceneggiatore e del produttore creativo con il Corso di creazione e produzione Fiction e del filmmaker produttore con il Corso di Cinematografia d'Impresa – Documentario e Pubblicità. Queste sono le figure professionali più richieste dalle case di produzione e post-produzione con le quali siamo costantemente in contatto e dove i nostri allievi, al termine del percorso di studi, hanno la possibilità di fare delle esperienze di stage.

8. Quali scelte operate per diffondere i risultati raggiunti dagli allievi?

Facciamo rete con il territorio, anche attraverso la partecipazione a Festival. L'anno 2007, infatti, ha visto nascere un Festival del Documentario – Milano Doc Festival che si è svolto all'interno del Museo della Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano per l'intero mese di settembre. Il Festival ha consentito agli allievi del nuovo Laboratorio avanzato di Cinematografia d'Impresa e Pubblicità di far conoscere i loro lavori al grande pubblico (filmati sulle lezioni del Piccolo Teatro). L'alta qualità delle produzioni ha consentito, inoltre, di sottoscrivere due accordi con RAI Educational e Mediaset (Rete4) per la messa in onda di

circa 35 filmati (Precarietà e ArteZip) prodotti dalla Sede Lombardia.